

PRESSEMITTEILUNG

„South by Southwest (SXSW) Accelerator“:

Hamburger Unternehmen Sonormed entscheidet internationalen Startup-Wettbewerb für sich

Hamburg/Texas, 16.03.2015. Das Hamburger Medizintechnologie-Unternehmen Sonormed hat mit seiner Digital Health Lösung Tinnitracks den Großen Preis des Startup Wettbewerbs „South by Southwest (SXSW) Accelerator“ in der Kategorie „Digital Health & Life Sciences Technologies“ gewonnen. Der Accelerator ist ein hochkarätiger, mehrtägiger Pitch, bei dem 48 ausgewählte Finalisten aus aller Welt in verschiedenen Kategorien gegeneinander antreten. Am 15.03.2015 konnte sich Tinnitracks als patentiertes Medizinprodukt, das die Therapie von Tinnitus mithilfe der Lieblingsmusik Betroffener ermöglicht, gegen das hochkarätige Feld der Wettbewerber durchsetzen.

„Wir adressieren mit Tinnitracks eine große Zahl an Tinnitus-Betroffenen und stellen ihnen eine Therapieoption zur Verfügung, bei der sie ihre eigene Musik nutzen und mit der sie selbst bestimmen können, wann sie sich therapieren“, erläutert Jörg Land, Geschäftsführer und Mitgründer von Sonormed, der in Austin seine Lösung präsentierte.

Tinnitracks zielt auf die Ursache des lästigen Tons im Hörzentrum des Gehirns ab. Es basiert auf den wissenschaftlichen Erkenntnissen des Tailor-Made-Notched-Music-Trainings (TMNMT), das nachweisen konnte, dass das menschliche Gehirn in der Lage ist, die Lautstärke des Tinnitus-Tons zu reduzieren, wenn es mit speziell gefilterter Musik trainiert wird. Die Technologie hinter Tinnitracks prüft zuvor die Liedstücke auf Therapieeignung und filtert dann die individuelle Tinnitus-Frequenz der Betroffenen aus ihrer Lieblingsmusik heraus.

Der SXSW Accelerator wird jährlich im Rahmen des South by Southwest Festival (SXSW) in Austin, Texas, ausgetragen, das zu den wichtigsten internationalen Branchentreffen der Digital- und Kreativwirtschaft zählt. Jedes Jahr versammeln sich mehr als 50.000 Besucher aus aller Welt in der texanischen Hauptstadt, um neueste Trends und innovative Geschäftskonzepte zu diskutieren. Genau das macht das SXSW zu einem besonders attraktiven Rahmen für Startups, die sich und ihre Ideen dem Fachpublikum und interessierten Investoren im sogenannten „Startup-Village“ präsentieren wollen.

Über die Sonormed GmbH

Sonormed wurde 2012 in Hamburg gegründet. Das Medizintechnologie-Unternehmen mit Schwerpunkt digitale Audiologie entwickelte mit einem interdisziplinären Team aus Toningenieuren, Informatikern und Neurobiologen das Medizinprodukt Tinnitracks. Sonormed erhielt bereits zahlreiche Förderungen und Auszeichnung für die Entwicklung und Markteinführung von Tinnitracks, darunter die Auszeichnung zum EU-weit innovativsten Health Startup durch das European Institute of Innovation & Technology

(EIT), zu dessen Netzwerk die Hamburger gehören, und die Auszeichnung "IKT Innovativ" des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. www.tinnitracks.de und www.tinnitracks.com

Über SXSW Accelerator:

Der SXSW Accelerator auf dem SXSW Interactive Festival hat bereits mehr als 200 unglaublichen Unternehmen als Katalysator gedient, die sich in den vergangenen sieben Jahren einer Vielzahl von geschätzten Juroren und Investoren präsentieren konnten. 56 Prozent der präsentierenden Unternehmen erhielten über den SXSW Accelerator eine Finanzierung – insgesamt bereits in einer Höhe von über 587 Millionen US-Dollar. 2015 findet der Wettkampf im Rahmen des Startup Village statt. Am 14. März präsentieren 48 Finalisten ihre Ideen einem Live-Publikum und der Jury. Am 15. März wird das Feld von 48 auf 18 Spitzenunternehmen eingegrenzt, die sich erneut vor einer weiteren Jury präsentieren dürfen, die dann den Sieger in jeder Kategorie auswählt. www.sxsw.com/interactive/accelerator