

PRESSEMITTEILUNG

Wettbewerb des EIT ICT Labs:

Erster Preis für Tinnitracks

Hamburg, 22.05.2014 – Tinnitracks, die Therapieoption bei Tinnitus, hat den ersten Preis in der Kategorie „Health & Wellbeing“ des europaweiten Wettbewerbs des EIT ICT Labs in Eindhoven, Niederlande, gewonnen. Die Organisation wurde von der EU gegründet und hat zum Ziel, Innovation und Technologie in Europa zu fördern. Tinnitracks, eine Entwicklung der Hamburger Firma Sonormed, setzte sich gegenüber mehr als 300 Kandidaten aus ganz Europa durch. Geschäftsführer Jörg Land freut sich nicht nur über 40.000 Euro Preisgeld: „Vor allem liegt die Bedeutung dieses Preises für uns darin, dass wir Teil des europaweiten Netzwerkes des EIT ICT Labs werden. Das wird uns viele Türen öffnen“, kommentiert Land. Zu den Partnern gehören das Fraunhofer Institut, Philips, Intel, Siemens und viele andere namhafte Unternehmen. Dem Gewinner stehen zusätzlich zahlreiche Coaching-Angebote sowie die kostenlose Nutzung von Büroräumen des EIT ICT Labs, unter anderem in Berlin, offen.

Über die Sonormed GmbH

Sonormed wurde 2012 in Hamburg gegründet. Das Unternehmen entwickelte mit einem interdisziplinären Team aus Toningenieur, Informatiker und Psychologe das Medizinprodukt Tinnitracks. Sonormed wurde bereits mit mehreren Innovations- und Entrepreneur-Preisen im Wettbewerb um die besten Ideen und Konzepte ausgezeichnet: vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWT), von der LMU und TU München, vom Heidelberger Innovationsforum und von der Gesellschaft für Informatik. Auch ein Publikums- und Jurypreis in der Heimatstadt Hamburg zählt zu den Erfolgen der jungen Gesellschaft. Gefördert wird Sonormed von der IFB (Investitions- und Förderbank) Hamburg sowie durch Preisgelder des Bundeswirtschaftsministeriums und der Europäischen Union (Programm FORT).

Über Tinnitracks

Tinnitracks ist eine Therapieoption für Menschen, die an chronischem, tonalem, subjektivem Tinnitus leiden. Sie ermöglicht eine individuelle und flexible Behandlung mit der eigenen Lieblingsmusik in den eigenen vier Wänden.

PRESSEINFORMATIONEN

HOSCHKE & CONSORTEN Public Relations GmbH
Marta Iza de la Torre
Tel. 040/ 36 90 50-45,
m.iza@hoschke.de